



OENOFOROS

HÅLLBARHETSRAPPORT
2024



INNEHÅLL

- 3. Om hållbarhetsredovisningen
- 4-5. Oenoforos & Nordic Sea Winery
- 6. Internt miljöarbete
- 7. Väsentlighetsanalys
- 8-9. Hållbar leverantörskedja
- 10-13. Miljö
- 14-15. En säker & jämställd arbetsplats
- 16. Utblick mot 2025
- 17. Styrelse och revisor

Detta är Oenoforos Hållbarhetsrapport som avser räkenskapsåret 2024.

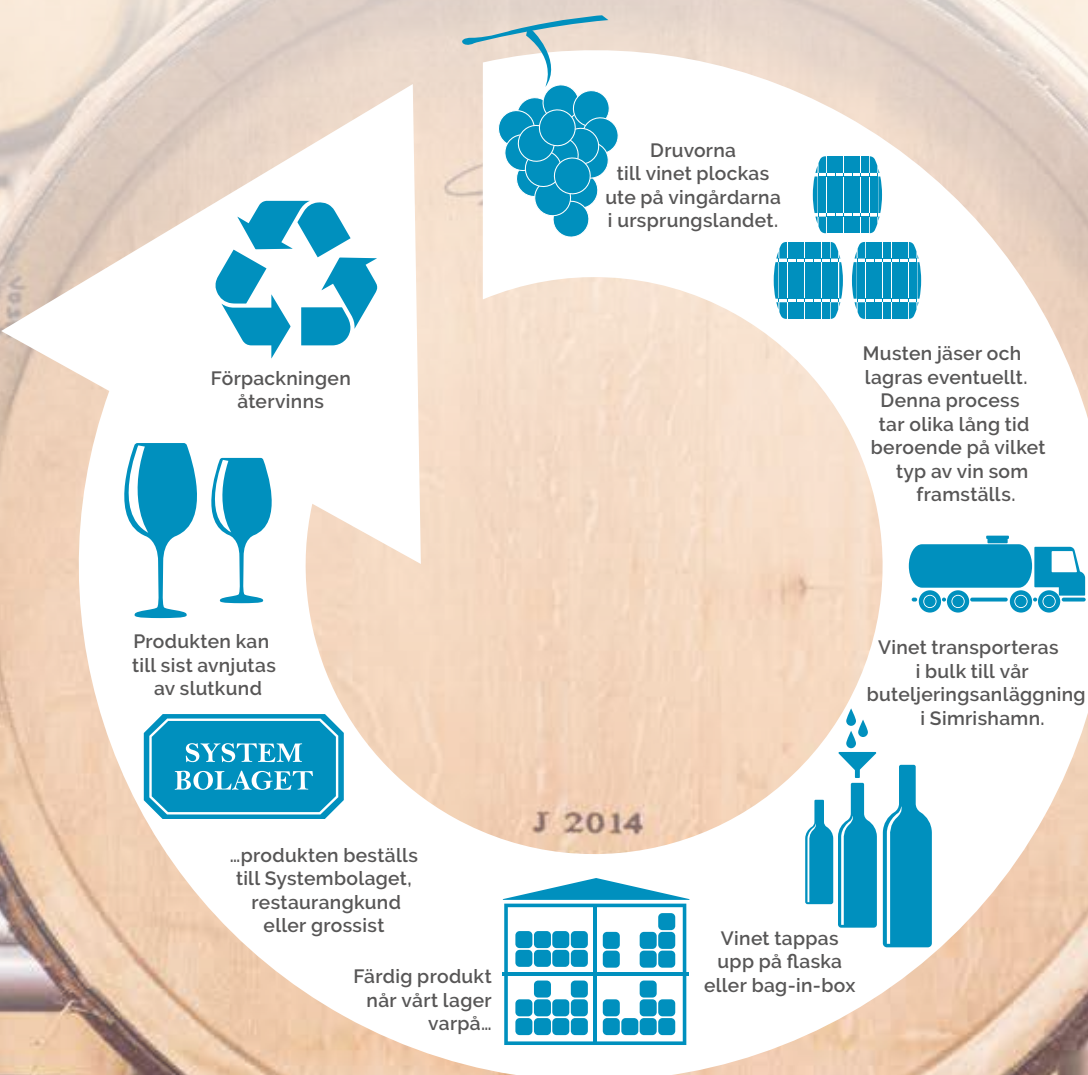
Styrelsen och verkställande direktören för Oenoforos AB (org.nr 556493-9188) får härmed avge hållbarhetsrapport för år 2024 i enlighet med årsredovisningslagen och den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. På grund av vår affärsmodell och koncernstruktur uppkommer delar av vår mest väsentliga påverkan i systerbolag till Oenoforos AB, framför allt inom Nordic Sea Winerys verksamhet, som är en del av Oenoforos AB's leverantörskedja men formellt inte är rapporteringsskyldiga. För att ge läsaren av denna rapport en helhetsbild av Oenoforos hållbarhetsarbete har vi därför valt att inkludera information om hållbarhetsfrågor och påverkan som indirekt uppstår i Oenoforos AB:s egen verksamhet. När så har skett så är det tydligt angivet i rapporten.

KONTAKT

Oenoforos AB
Telefon: 08-505 515 00
Besöksadress: Karlavägen 108, 115 26 Stockholm
Postadress: Oenoforos AB, Box 24005, 104 50 Stockholm
www.oenoforos.se
Org nr: 556493-9188

Nordic Sea Winery
Besöksadress: Vingatan 6, 272 36 Simrishamn
www.nordicseawinery.se

Oenoforos & Nordic Sea Winery





NORDIC SEA WINERY



MARE MAGNUM



SENSES WINE CLUB

Oenoforos AB importerar, producerar och säljer alkoholhaltiga drycker till Systembolaget samt HoReCa-marknaden, grossister och export-marknaden där det förstnämnda står för cirka 90% av omsättningen. Företaget grundades 1994 och var därmed en av de första att få importlicens när inköpsmonopolet lades ner.

I portföljen finns ett brett urval av producentviner och egna varumärken från Europa och nya världen, där de största volymerna kommer från Italien, Sydafrika och Spanien. Ungefär 90% av volymen köps in på bulk vartefter det buteljeras på företagets anläggning i Simrishamn, Nordic Sea Winery. Oenoforos arbetar för en konstant hög kvalitet och under åren har vi lanserat många viner som vunnit svenskarnas hjärtan, bland de mest sålda varumärkena återfinns Umbala, Zumbali, Mauro, Crudo och Lisa 1503.

Nordic Sea Winery är ett av Nordens största vinerier med en kapacitet på 35 miljoner liter vin per år. Anläggningen, som ligger på Österlen i Skåne, köptes 2006 och genomgick därefter en omfattande renovering för att möta kraven på en modern vinanläggning. Här tappas viner på box och flaska efter att druvor noggrant valts ut och plockats runt om i världen för att sedan skeppas till Nordic Sea Winery.

Vineriet har skapat många lokala arbetstillfällen och har idag 54 anställda. På Nordic Sea Winery finns även en vinbar och restaurang där man kan njuta av mat och vin i kombination.

Oenoforos AB ägs av Oenoforos Arcadia Ageon AB. I koncernen ingår förutom Nordic Sea Winery AB även Carovin AB, Vini Buoni AB, Vintedge AB, Senses Wineclub AB, Mare Magnum S.R.L som bedriver exportverksamhet, Vini Bella Terra S.R.L, produktionsanläggning i Apulien, Italien samt Torre Ovo S.R.L, vingård i Apulien.

Oenoforos är ett familjeägt företag där ägarna är med och driver verksamheten. Företaget har sitt huvudkontor i Stockholm och har 39 anställda.

2024 i korthet

Vår distributionspartner Skanlog råkade i april ut för en avancerad IT-attack vilket gjorde att inga utleveranser till Systembolagets butiker eller våra HoReCa-kunder kunde ske. Problemet pågick i ett par veckor och fick stora konsekvenser både i förlorad volym och i omsättning för oss.

Under hösten har vi förberett vi oss för att kunna hållbarhetsrapportera enligt nytt EU direktiv som införlivats i svensk lag, CSRD. Arbetet har varit mycket omfattande och innefattat hela Oenoforosgruppen. Vi har upphandlat ett verktyg för att samla vår data på ett bra sätt och gjort en dubbel väsentlighetsanalys för att reda ut vad som är relevant för oss att rapportera på. Vi ska enligt lag göra vår första hållbarhetsrapport enligt det nya formatet för räkenskapsår 2025, alltså nästa rapport. Det finns i skrivande stund ett förslag till förenkling av CSRD från EU, vi följer utvecklingen för att se vad det i slutändan innebär för oss.

Vinmarknaden fortsätter att vika på bred front. Generellt gick vinförsäljningen på Systembolaget räknat i volym ner med -1,1% jämfört med 2023.

Ekologiskt vin har varit fortsatt svårt att få tag på i tillräckliga volymer vilket resulterat i att vi behövt konvertera några av våra viner från ekologiskt till konventionellt vin.

Vi har deltagit i ett pilotprojekt hos Systembolaget för att mäta produktavtryck, PCF. Under 2025 drar det verkliga projektet igång och vi kommer att succesivt kartlägga våra utsläpp per produkt i produktion och odling. Enligt Systembolagets modell kommer vi att börja med de produkter som är störst i respektive segment och sedan fylla på tills samtliga artiklar är med. Projektet väntas ta flera år.

Internt miljöarbete

Vi på Oenoforos vill gärna dra vårt strå till stacken genom att se över vad vi kan göra för att minska vår klimatpåverkan varje dag.

Vår hyresvärd för huvudkontoret på Karlavägen i Stockholm, Vasakronan, är miljöcertifierad enligt LEED Guld. Enligt miljörapporten för Oenoforos 2024 var vår energianvändning 62906 kWh inklusive fjärrvärme, fjärrkyla och fastighetsel. Fastigheten har solceller på taket som under året totalt producerat 26 157 kWh. Vi har förbrukat 113m3 vatten och slängt 675 kg matavfall.

2024 är första året vi fått tillgång till den här typen av data från vår hyresvärd vilket gör att vi enklare kan följa upp och arbeta med att sänka vår

förbrukning och vår mängd avfall.

Våra tre kontor har alla elavtal som innebär att vi bara använder oss av el från förnybara källor.

Vi började under 2023 byta ut de bilar som säljkåren kör mot hybridbilar. 2024 byttes de återstående dieselbilarna ut och samtliga bilar i säljkåren är nu hybrider.

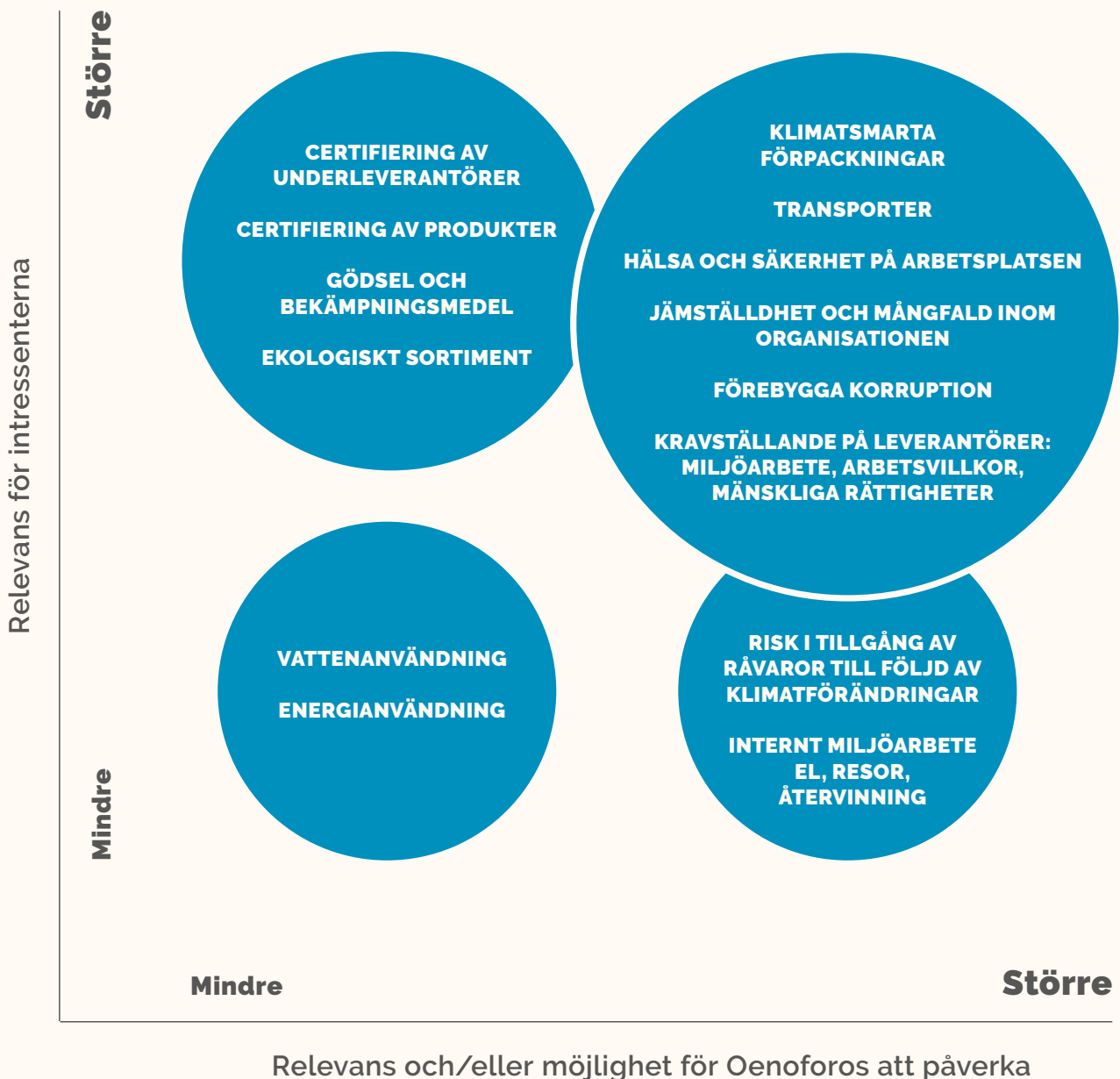
För att säkerställa att vi har en klagomålsmekanism för våra anställda har vi tecknat ett avtal med Lumgo. Här kan medarbetare anonymt eller konfidentiellt anmäla eventuella missförhållanden på arbetsplatsen.



Väsentlighetsanalys

För att definiera innehållet i 2024-års hållbarhetsredovisning har vi utgått från föregående års trendanalys samt de områden där vi ser att vi kan göra störst skillnad i vår påverkan på människa och miljö. Utfallet av detta tillsammans med en

kartläggning om vilka de viktigaste sociala, miljömässiga och ekonomiska frågorna är för några av våra största kunder, däribland Systembolaget, har resulterat i nedan väsentlighetsanalys som således ligger till grund för innehållet i rapporten.





Hållbar leverantörskedja

Vi är måna om att våra produkter ska framställas på ett hållbart sätt med bra arbetsförhållanden för de anställda. Vinindustrin generellt karaktäriseras av globala värdekedjor med flertalet lager av underleverantörer samt säsongsarbetare vilket i många fall gör det till en komplex kedja i vilken sociala eller miljömässiga risker kan förekomma.

För att utvärdera förhållandena hos våra leverantörer görs varje år en kartläggning av produkterna i det fasta sortimentet hos Systembolaget (d.v.s. de produkter som har en garanterad butikstäckning). 2024 inkluderades samtliga artiklar i det fasta sortimentet oavsett ursprung. Dessa artiklar står för 95% av Oenoforos försäljning på Systembolaget

Oenoforos har under 2024 fortsatt haft 100% av artiklar i fast sortiment kartlagda ner på producentnivå.

Systembolaget har en rutin för hur man hanterar vin från högriskländer som ligger i beställnings-sortimentet. Vinerna kartläggs innan lansering och man gör en djupintervju med importören för att få en bra bild över relationen och hur producenten jobbar och förebygger missförhållanden.

Oenoforos har ett fåtal viner från dessa länder och de är samtliga kartlagda med godkänt resultat.

I november 2023 uppdaterades hållbarhetsplattformen till ett modernare format där det också finns större möjligheter att samla in olika typer av hållbarhetsdata framöver.

I och med kartläggningen utvärderas leverantörerna baserat på ett antal riskindikatorer. Alla producenter förväntas skriva under Amforis uppförandekod. Koden behandlar riskområden som barnarbete, korruption, säker arbetsmiljö, anställningsvillkor och miljö. Producenten kan som alternativ välja att använda en egen uppförandekod som kan likställas med Amforis. För att säkerställa efterlevnad av koden och att förhållandena i vår leverantörskedja är goda kan producenterna, efter utvärdering av kartläggningen, bli föremål för granskning av oberoende part.

Vårt mål att 100% av våra leverantörer med produkter i Systembolagets fasta sortiment ska ha antagit Amforis uppförandekod eller likvärdig uppförandekod uppfylldes 2020, men arbetet fortsätter varje dag.



ANTI-DISKRIMINERING



AFFÄRSETIK



INGET TVÅNGSARBETE



SKYDD FÖR UNGA ARBETARE



HÄLSA OCH SÄKERHET



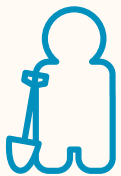
RIMLIGA ERSÄTTNINGAR



ANSTÄLLNINGSTRYGGHET



ARBETSTID



BARNARBETE



MILJÖSKYDD



FACKFÖRENINGSFRIHET OCH RÄTT TILL KOLLEKTIVA FÖRHANDLINGAR

Amfori

Amfori är en global organisation som arbetar för att hjälpa företag att skapa hållbara leverantörskedjor. Uppförandekoden består av 11 områden och bygger på internationella konventioner om mänskliga rättigheter, bland annat FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barns rättigheter, FN:s Global Compact samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Genom att stödja Amfori BSCI:s uppförandekod förbinder vi oss som företag att arbeta för ett antal olika värderingar såsom anti-diskriminering, anti-korruption, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, rättvisa löner, anställningstrygghet och jäm-

ställdhet. Vi ska arbeta för kontinuerlig förbättring i vår egen organisation och i våra leverantörskedjor samt integrera uppförandekoden i våra ledningssystem och i vår företagskultur.

Samarbete med parter på alla nivåer i våra leverantörskedjor ger oss möjlighet att inverka på och identifiera, förebygga, mildra och åtgärda kränkningar av mänskliga rättigheter och påverkan på vår miljö.

Transparens i hela leverantörskedjan är en mycket viktig del för att kunna förebygga och åtgärda negativ påverkan på mänskliga rättigheter och miljö.

Miljö

Att framställa och sälja vin medför en påverkan på klimatet. Tillverkning av förpackningar och transporter är två av de områden som bidrar mest till stora utsläpp inom vinindustrin och har den största påverkan på klimat och växthusgasutsläpp. 2021 anslöt vi oss till Dryckesbranschens Klimatinitiativ för att kunna mäta våra utsläpp av koldioxid och därmed vår klimatpåverkan. Tanken är att vi på detta sätt ska kunna sätta upp relevanta mål under kommande år för att minska vårt klimatavtryck. Även vid odling av råvaran och vinproduktionen sker en större miljöpåverkan. Klimatet är av stor betydelse för vinodlingarna och stora klimatförändringar riskerar att bidra till förändringar inom vinindustrin.

Redan idag hör vi om nya utmaningar som producenter ställs inför. Större, bestående förändringar i klimatet kan leda till större omställningar i hur och var druvor kan odlas. 2024 deltog vi i en pilotstudie genomförd av SB som syftar till att se artikelns totala utsläpp, PCF. Succesivt kommer fler och fler artiklar att behöva visa sina faktiska utsläpp, de som inte har faktiska data kommer att få ett schablonvärde som ligger förhållandevis högt. Så småningom är tanken att konsumenten ska kunna se på hyllkanten i butik hur stort utsläpp artikeln har och därmed kunna ta ett informerat beslut.

CSR

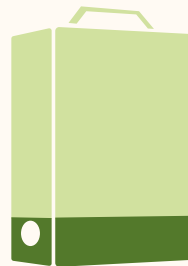
Under 2024 har vi i Oenoforosgruppen som helhet börjat förbereda oss för att hållbarhetsrapportera enligt ett nytt EU direktiv som även implementerats i svensk lag, CSRD. Vi har tagit fram en dubbel väsenlighetsanalys, DMA, för att veta var vi har väsentlig påverkan på människa och miljö och hur omvärlden väsentligt påverkar oss. Det har varit ett mycket omfattande arbete där vi tillsammans med konsulter från Position Green slutligen landat i ett resultat som innebär att vi under 2025 kan börja mäta alla våra utsläpp. Till vår hjälp har vi ett verktyg där vi på ett bra sätt kan samla all information, följa upp och generera rapporter.

I skrivande stund är det dock osäkert om vi fortsatt kommer att omfattas av lagstiftningen då kriterierna ser ut att ändras och vi faller utanför ramen. Oavsett utfall kommer vi att göra ett omtag på hur vi presenterar Oenoforosgruppens hållbarhetsarbete och rapporten för 2025 kommer att se lite annorlunda ut.



56%

av våra viner på flaska är ekologiska



19%

av våra viner på bag-in-box är ekologiska

Ekologiskt sortiment

Ekologisk odling innebär att begränsningarna kring konstgödsel och bekämpningsmedel är större än vid konventionell odling och för att ett vin ska certifieras som ekologiskt krävs att både druvodling och vinframställning bedrivs som sådan. Det är en omställning och investering för en producent att ställa om från konventionell till ekologisk odling, innan vinerna kan börja säljas som ekologiska behöver druvorna ha odlats som ekologiska under tre år i följd. Att odla ekologiskt innebär emellertid en risk för känsligare grödor vilket kan resultera i minskad skörd.

Under de senaste åren har efterfrågan på ekologiska viner ökat i Sverige och med det även utbudet. 2024 gick tyvärr försäljningen av ekologiskt vin på Systembolaget ner med 1% i volym mot 2023. Vi bedömer det som att det är brist på ekologiskt certifierat vin i producent- och odlarledet orsakat av klimatproblematik som översvämningar och torka. Vi uppmanar alla våra leverantörer att certifiera sig för ekologisk odling dels för att minska påverkan på miljö och medarbetares hälsa men också för att möta de allt högre kraven på certifierade produkter från bland andra Systembolaget och konsumenten. 2024 producerades 4,8 miljoner liter ekologiskt vin på Nordic Sea Winery vilket motsvarar 26% av den totala volymen, en minskning med nio procent mot 2023.



Equalitas

2022 certifierade vi Oenoforos och Nordic Sea Winery för den italienska standarden Equalitas. Vi är bland de allra första organisationerna utanför Italien att certifiera oss för standarden och få märka våra viner med Equalitas logo!

Equalitas arbetar för hållbarhet i hela kedjan när det gäller vinproduktion och odling. Man fokuserar på social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Equalitas erbjuder certifiering av tre olika branschnivåer: producent (organisationsstandard), den färdiga produkten (produktstandard) och Terroir (områdesstandard).

Oenoforos och Nordic Sea Winery har certifierat sig för den första standarden och får därmed märka våra viner med Equalitas Sustainable Winery.

Standarden uppmuntrar en hållbar utveckling av hela leveranskedjan och är en kombination av god praxis och integrerade ekonomiska, miljömässiga och sociala indikatorer. Standarden är baserad på ett ledningssystem och det krävs certifiering av ett oberoende organ. Vi valde att använda oss av CSQA.

Vi har satt upp KPI:er för ett antal olika områden, ambitionen är att följa upp och justera målen varje år för att hela tiden bli lite bättre. Några exempel på områden är antal kWh förbrukade per liter vin, vattenanvändning per liter vin, transportkostnad per liter vin samt kostnad för dry goods per liter vin.



Fairtrade

2022 aktiverade vi vår Fairtrade-certifiering för att återigen kunna erbjuda Fairtrade-viner. 2023 lanserade vi en Bag-in-box med Fairtrade-producerat vin på Systembolaget och vi räknar med att fylla på med ytterligare viner kommande år.

Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som odlas i länder med utbredd fattigdom. Certifieringen innebär att varan är producerad med hänsyn till högt ställda sociala, ekonomiska och miljömässiga krav.

För att Fairtrade ska certifiera en råvara eller produkt måste flera olika krav vara uppfyllda. Kraven bygger på internationella Fairtrade-kriterier för ekonomisk, social och miljömässigt hållbar utveckling. De är baserade på internationella arbetsorganisationen ILO:s konventioner för mänskliga rättigheter i arbetslivet. Precis som Fairtrade vill ILO att alla människor ska ha schyssta villkor på jobbet och i livet. Vi har certifierat oss genom kontrollorganet FLOCERT.

Klimatsmarta förpackningar

Bag-in-box förpackningar har en mindre påverkan på klimatet än lättviktsflaskor (750 ml glasflaskor som inte väger mer än 420 gram) som i sin tur har en mindre påverkan än traditionella glasflaskor. De traditionella glasflaskorna är den förpackningstyp inom vinindustrin som påverkar klimatet mest. Mycket energi går åt vid tillverkningen av glasflaskorna vilket innebär att utsläppen blir större. Dessutom går det åt mer energi vid transporten av både råmaterialet till flaskorna och sedan transporten av de färdiga glasflaskorna vilket även det leder till ökade utsläpp.

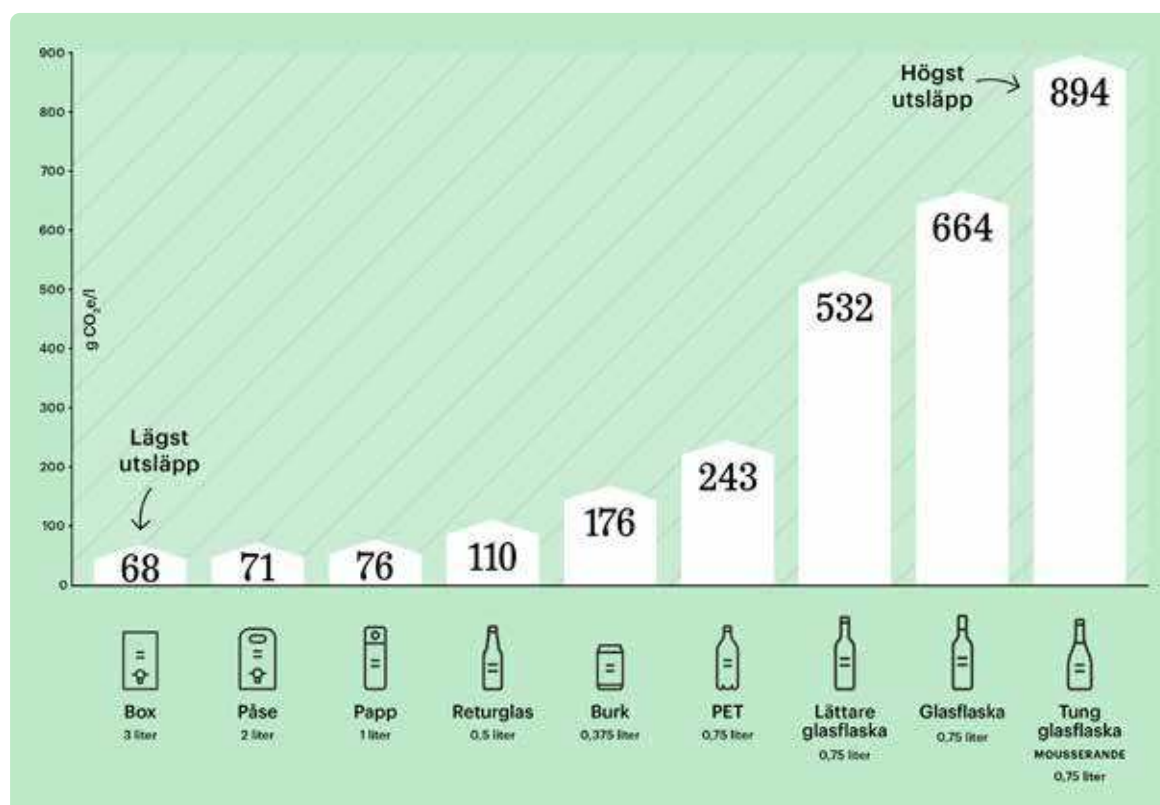
För att minska vår påverkan på klimatet vad gäller förpackningar har vi under de senaste åren reducerat antalet traditionella glasflaskor som buteljerar på Nordic Sea Winery till förmån för lättviktsflaskor och andra förpackningsmaterial.

Vid tillverkning och transport av lättviktsflaskor är energiåtgången mindre och därav minskar utsläppen och miljöpåverkan i jämförelse med traditionella glasflaskor. Vi fortsätter vårt arbete med att använda så kallade klimatsmarta förpackningar i så stor utsträckning som möjligt. Hos oss på Oenoforos ser vi att PET och burk fortfarande ökar i försäljning medan pouch har det lite svårare att ta marknadsandelar. Under 2023 började vi buteljera vin i PET-flaskor på Nordic Sea Winery vilket vi är mycket stolta över!

Den största volymen som levereras ut från Nordic Sea Winery, hela 76%, fylls i Bag-in-Box.

24% av vinet buteljerar i flaska varav 29% av de 750ml glasflaskor vi använder hamnar i lättviktsflaska.

Vilken förpackning ger lägst klimatavtryck?



På grund av att delvis olika metoder har använts för att beräkna CO₂-utsläppen från olika förpackningsmaterial är resultaten inte helt jämförbara, endast ungefärliga.

Infon hämtad från www.systembolaget.se

Transporter

Vid hemtagning av vin försöker vi minimera antalet transporter och arbetar för att göra dessa både ekonomiskt och miljömässigt fördelaktiga. Oenoforos köper in vin från elva länder både inom och utanför Europa. Ca 90% av den volymen är bulkvin som transporteras direkt från producent till Nordic Sea Winery. Att förlägga slutproduktionen till Sverige och därmed minska frakten av färdigbuteljerat vin ger oss både kvalitetsmässiga och miljömässiga fördelar. Vi får större möjlighet att kontrollera kvaliteten på våra produkter genom hela produktionskedjan samt att det ger oss möjlighet att kapa ett led i logistikkedjan, vi slipper långväga transport av material och rymmer större kvantiteter vin på färre transporter vilket bidrar till att minska vår miljöpåverkan.

Hemtagning av bulkvin har under 2024 skett huvudsakligen via tågtransport följt av båt och vägtransport. Under transporten förvaras vinet i ISO- eller flexitankar. Vi jobbar aktivt med att optimera och effektivisera de internationella transporterna och har som mål att öka andelen transporter med ISO-tank där det är möjligt. Detta då ISO-tank rymmer större kvantiteter vin, förbrukar mindre

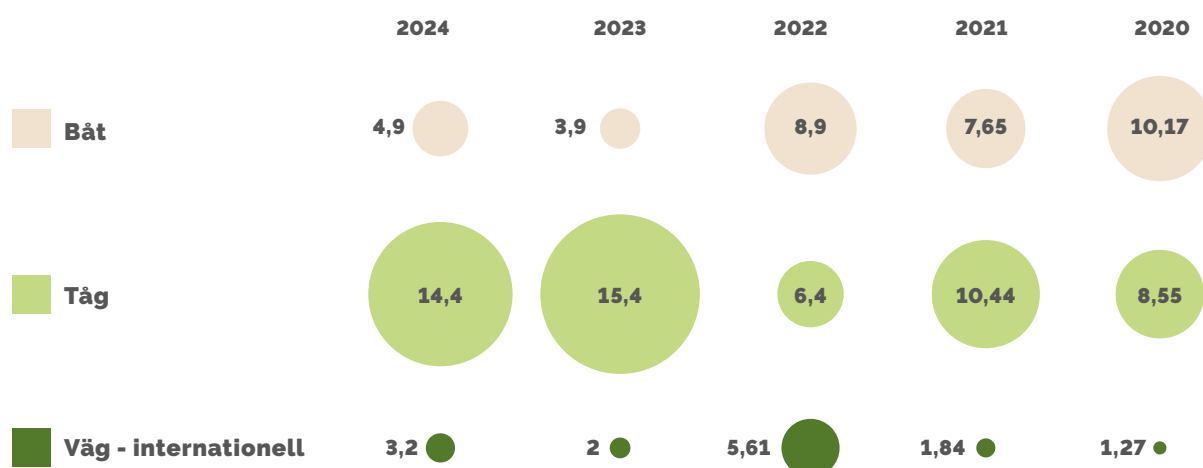
plast och emballage samt minskar svinnet, vilket gör att vi kan minska antalet transporter och med det även utsläppen.

Sedan 2015 går alla transporter från Sydafrika och Australien samt de flesta transporter från Frankrike och Spanien till Nordic Sea Winery med ISO-tank. 2018 kunde vi även börja transportera bulkvin från Italien i ISO-tank. För att kunna använda oss av ISO-tankar är vi dock beroende av att dessa finns tillgängliga. Under 2024 transporterade vi 81% av allt bulkvin till Nordic Sea Winery i ISO-tank.

Från Nordic Sea Winery i Simrishamn transporteras det färdigbuteljerade vinet till våra lager- och distributionspartners Skanlog och Hillebrand. Vi använder oss av transportörer som har som mål att alltid använda ekodiesel, däremot medför tillgången på detta att det inte alltid är möjligt.

Ca 10% av det vin som Oenoforos köper in är buteljerat hos producent och går direkt till TPL-lager i Jordbro utan att passera Nordic Sea Winery.

Transport av bulkvin (miljoner liter)



Informationen i tabellen avser volym bulkvin som Oenoforos AB köpt in, transporten har gått direkt till Nordic Sea Winery. Detta innebär inte nödvändigtvis att den internationella transporten skett under samma år men ger en fingervisning om transporterade volymer under ett räkenskapsår. Vi har inte haft möjlighet att på ett tillförlitligt sätt ta fram detaljerad information om transportererna av buteljerat vin till 2024 års redovisning.



En säker & jämställd arbetsplats

En god arbetsmiljö anser vi ska vara hälsosam, säker, jämställd, kreativ och trivselskapande. Det är en förutsättning för att tillvarata de anställdas kompetens och för att skapa förutsättningar till utveckling i arbetet. Den är dessutom en viktig grund för att attrahera och rekrytera nya medarbetare. En god arbetsmiljö bidrar till att verksamhetens mål kan uppnås i en effektiv verksamhet med hög kvalitet.

Oenoforos och Nordic Sea Winery tar som arbetsgivare avstånd från all form av diskriminering och kränkande särbehandling vilket beskrivs i den hållbarhetspolicy som togs fram 2019. Vi strävar efter att främja jämställdhet och därmed erhålla större möjligheter att vara en inkluderande arbetsplats med god arbetsmiljö och trivsel för alla anställda.

Att arbeta bland maskiner och andra potentiellt

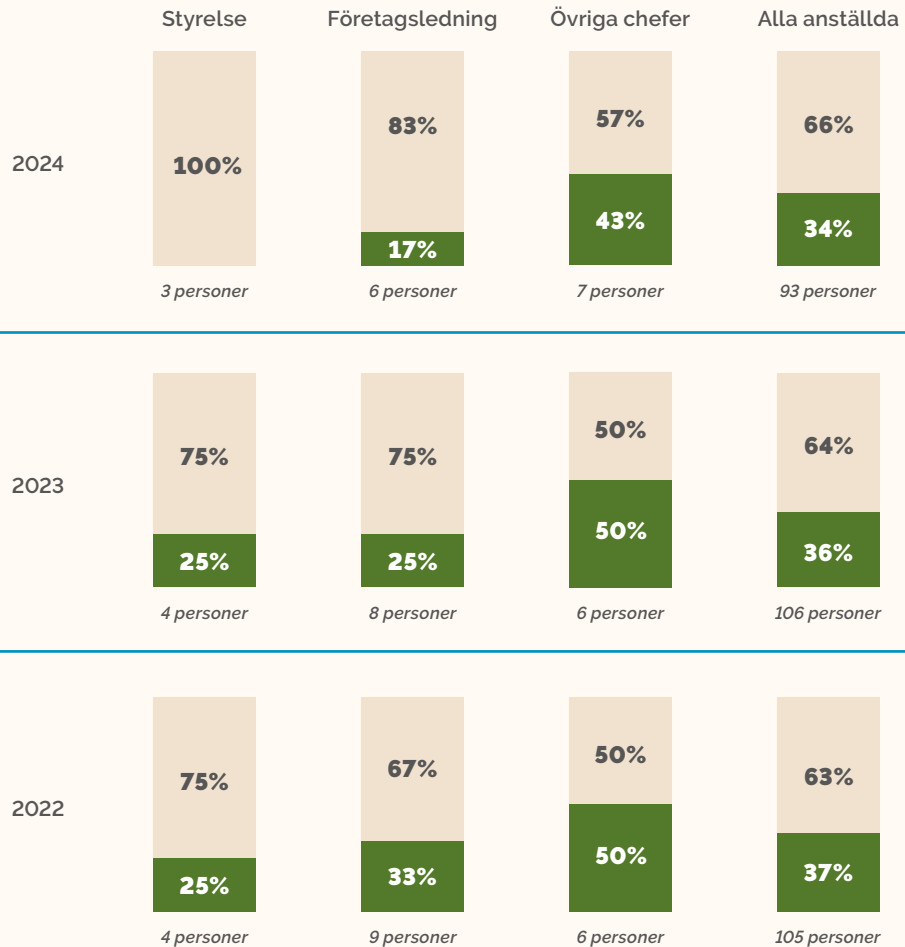
farliga redskap på en produktionsarbetsplats som Nordic Sea Winery kan innebära vissa risker. Rutiner finns på plats för tillbud och olycksfallsrapportering samt informationshantering. En skyddskommitté adresserar frågor som rör upplysning och utbildning gällande arbetsmiljön, planering av användning av ämnen som kan föranleda ohälsa eller olycksfall, kemikalier, riskanalyser och CE-märkning samt företagshälsovård. Kommittén sammanträder minst fyra gånger per år och representeras av arbetsgivare, arbetstagare och företrädare från företagshälsovården. Måttal för korttidssjukfrånvaro (0-14 dagar) är 2% och utfallet låg 2024 på 2,55% totalt för kollektivanställda samt tjänstemän.

Vi strävar efter en jämn könsfördelning så långt det är möjligt. I nedan siffror ingår anställda på både Oenoforos och Nordic Sea Winery.



Medarbetare*

- Män
- Kvinnor



*Antalet anställda avser både Oenoforos och Nordic Sea Winery

Utblick mot 2025

Certifieringar för hållbarhet i olika länder där vi verkar är viktigt för oss. Vi kommer under året att undersöka möjligheten att delta i ytterligare hållbarhetsinitiativ/program.

När det gäller vår framtida hållbarhetsrapportering följer vi utvecklingen av förslaget till kraftigt förenklad rapportering jämfört med den ursprungliga CSRD-lagen. Går förslaget igenom omfattas vi inte längre av lagkravet.

Som alternativ har vi börjat titta på VSME som i så fall skulle vara intressant för oss och väntas bli standard för företag av vår storlek.

Projektet med att kartlägga våra produkters klimattryck startar upp på riktigt och vi kommer att mäta PCF, Product Carbon Footprint, för våra produkter som säljs på Systembolaget. Vi börjar med de produkter som är störst i respektive segment för att sen succesivt fylla på tills samtliga produkter är med. Projektet väntas ta flera år.

Styrelsen för Oenoforos AB

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur.

Underskrifter:

Alexander Soldatos
Verkställande Direktör

Gustav Soldatos
Styrelseledamot

Panagiotis Soldatos
Styrelseordförande

Mitt yttrande har lämnats den dag som framgår av min elektroniska signatur
BDO Mälardalen AB

Hans-Ulric Josefsson
Auktoriserad revisor

Deltagare

OENOFOROS AB Sverige

ALEXANDER SOLDATOS Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2025-06-17 09:52:45 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Alexander Mikael Soldatos

Alexander Soldatos

alexander.soldatos@oenoforos.se

+46768931102

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 90.129.202.72

GUSTAV SOLDATOS Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2025-06-17 10:01:20 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Gustav Filip Soldatos

Gustav Soldatos

gustav.soldatos@oenoforos.se

+46736948745

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 83.185.44.105

PANAGIOTIS SOLDATOS Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2025-06-17 10:43:13 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Panagiotis Soldatos

Panagiotis Soldatos

tsoldatos2@gmail.com

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 213.163.142.87

HANS-ULRIC JOSEFSSON Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2025-06-17 11:01:29 UTC

Undertecknare

Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: HANS-ULRIC JOSEFSSON

Hans-Ulric Josefsson

hans-ulric.josefsson@bdo.se

+46709294068

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 217.119.170.26