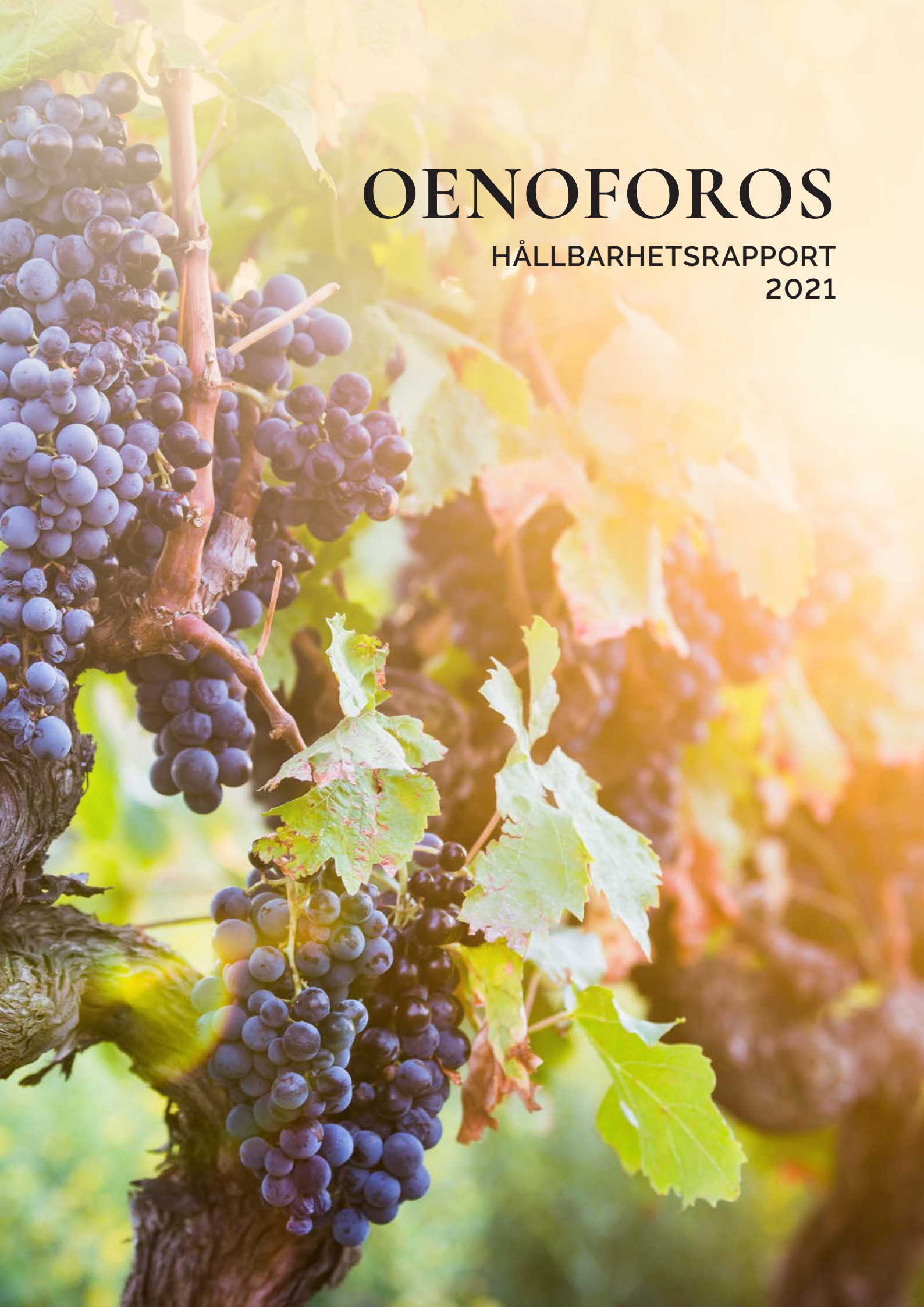




OENOFOROS

HÅLLBARHETSRAPPORT
2021

INNEHÅLL

- 3. Om hållbarhetsredovisningen
- 4-5. Oenoforos & Nordic Sea Winery
- 6. Internt miljöarbete
- 7. Väsentlighetsanalys
- 8-9. Hållbar leverantörskedja
- 10-13. Miljö
- 14-15. En säker & jämställd arbetsplats
- 16-17. Utblick mot 2022
- 18. Styrelse och revisor



Detta är Oenoforos femte hållbarhetsrapport och avser räkensårsåret 2021

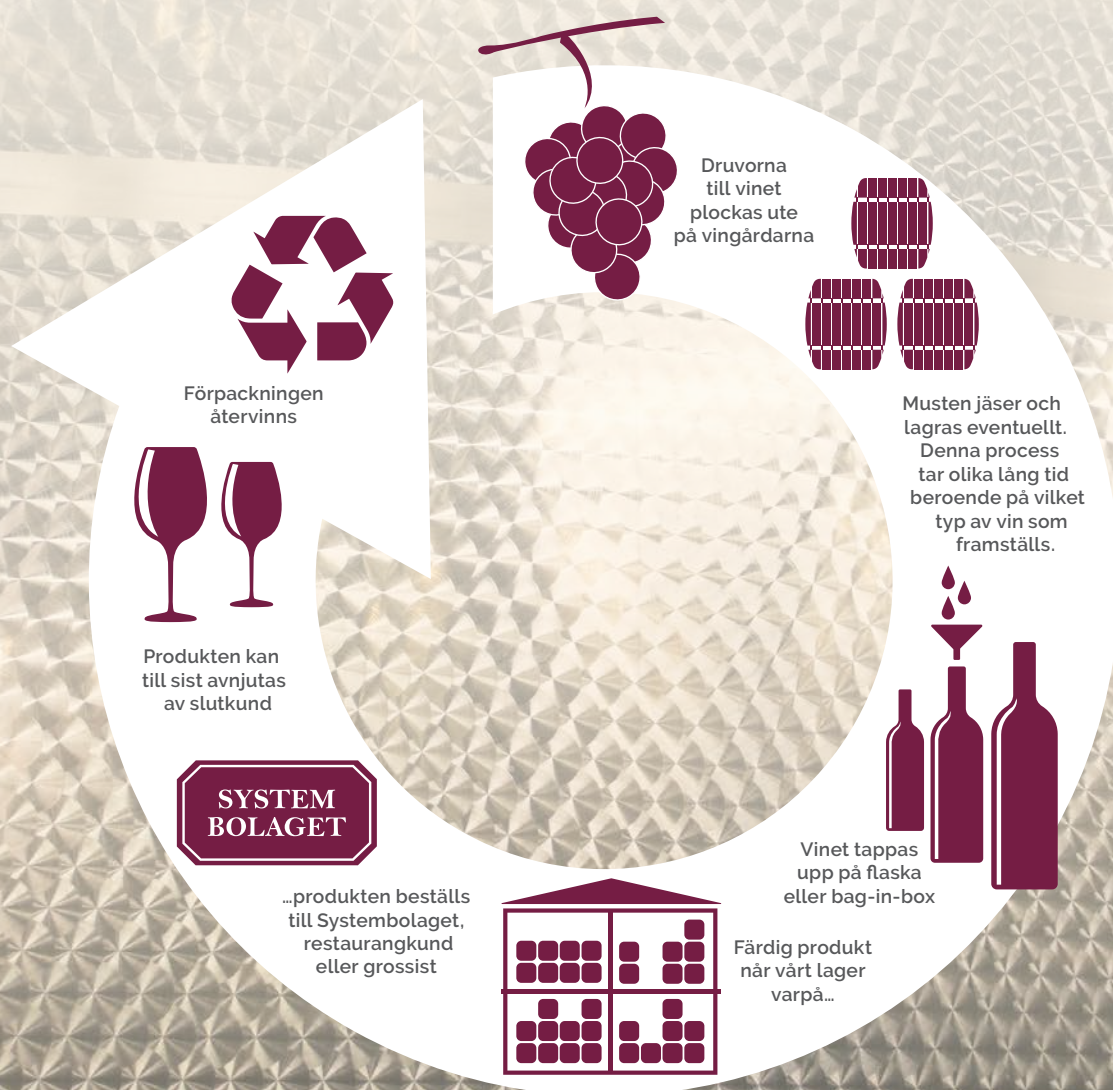
Hållbarhetsrapporten är upprättad för Oenoforos AB (org.nr. 556493-9188) i enlighet med ÅRL. På grund av vår affärsmodell och koncernstruktur uppkommer delar av vår mest väsentliga påverkan i systerbolag till Oenoforos AB, framför allt inom Nordic Sea Winerys verksamhet, som dock formellt inte är rapporteringsskyldiga. För att ge läsaren av denna rapport en helhetsbild av Oenoforos hållbarhetsarbete har vi därför valt att inkludera information om hållbarhetsfrågor och påverkan som inte direkt uppstår i Oenoforos AB:s egen verksamhet. När så har skett så är det tydligt angivet i rapporten.

KONTAKT

Oenoforos AB
Telefon: 08-505 515 00
Besöksadress: Karlavägen 108, 115 26 Stockholm
Postadress: Oenoforos AB, Box 24005, 104 50 Stockholm
www.oenoforos.se
Org nr: 556493-9188

Nordic Sea Winery
Besöksadress: Vingatan 6, 272 36 Simrishamn
www.nordicseawinery.se

Oenoforos & Nordic Sea Winery





V I N T E D G E

NORDIC SEA WINERY



MARE MAGNUM



SENSES WINECLUB

Oenoforos AB importerar, producerar och säljer alkoholhaltiga drycker till Systembolaget samt HORECA-marknaden, grossister och export-marknaden där det förstnämnda står för cirka 90% av omsättningen. Företaget grundades 1994 och var därmed en av de första att få importlicens när inköpsmonopolet lades ner.

I portföljen finns ett brett urval av producentviner och egna varumärken från Europa och nya världen, där de största volymerna kommer från Italien, Sydafrika och Frankrike. Ungefär 95% av volymen köps in på bulk varefter det buteljeras på företagets anläggning i Simrishamn, Nordic Sea Winery. Oenoforos arbetar för en konstant hög kvalitet och under åren har vi lanserat många viner som vunnit svenskarnas hjärtan, bland de mest sålda varumärkena återfinns Umbala, Zumbali, Mauro och Lisa 1503.

Nordic Sea Winery är ett av Nordens största vinerier med en kapacitet på 30 miljoner liter vin per år. Anläggningen, som ligger på Österlen i Skåne, köptes 2006 och genomgick därefter en omfattande renovering för att möta kraven på en modern vinanläggning. Här tappas viner på box och flaska efter att druvor noggrant valts ut och plockats runt om i världen för att sedan skeppas till Nordic Sea Winery.

I juni 2014 öppnade vineriet för allmänheten och har blivit ett populärt resmål med 40.000 årliga besökare. Under 2020 och 2021 gick antalet besökande ner beroende på rådande pandemi. Besökarna får följa vinproduktionen på nära håll och lära sig allt från hur druvorna skördas till hur vinerna buteljeras. Guidade turer går genom vineriet och produktionen, vinodlingen och ekfatskällaren och avslutas med vinprovning. På Nordic Sea Winery finns även en vinbar och restaurang där man kan njuta av mat och vin i kombination.

Vineriet har skapat många lokala arbetstillfällen och har idag 66 anställda.

Oenoforos AB ägs av Oenoforos Arcadia Ageon AB. I koncernen ingår förutom Nordic Sea Winery AB även Carovin AB, Vini Buoni AB, Vintedge AB, Senses Wineclub AB, Mare Magnum S.R.L som bedriver exportverksamhet, Vini Bella Terra S.R.L, produktionsanläggning i Apulien, Italien samt Torre Ovo S.R.L, vingård i Apulien.

Oenoforos är ett familjeägt företag där ägarna är med och driver verksamheten. Företaget har sitt huvudkontor i Stockholm och har 37 anställda.

2021 i korthet

Varje år kartlägger vi vår leverantörskedja för att risker i leverantörsleden ska kunna utvärderas. Under 2021 la vi fortsatt stort fokus på att kartlägga vår leverantörskedja vilket resulterade i att vi även 2021 hade 100% av våra artiklar i fast sortiment på Systembolaget kartlagda på producentnivå.

Under året som gått har vi fortsatt jobbat för att minska vår miljöpåverkan genom att ytterligare reducera andelen traditionella glasflaskor som produceras på Nordic Sea Winery till förmån för lättviktsflaskor för att nå målet 50%. Andelen lättviktsflaskor gick 2021 ner för första gången sedan vi började ställa om och hamnade på 47%, en nedgång med 1% mot 2020. Målet med att ha 50% lättviktsflaskor 2021 nåddes därmed inte. Under 2021 började vi även att använda oss av andra klimatsmarta förpackningar som PET och tetra. Ambitionen är att växa inom dessa segment kommande år för att möta kraven från Systembolaget samt att göra en insats för miljön.

Oenoforos anslöt sig till Dryckesbranschens Klimatinitiativ 2021 och vi rapporterade för första gången våra utsläpp. Vi ser initiativet som ett viktigt verktyg för oss där vi kan mäta vår klimatpåverkan på ett relevant och konsekvent sätt kommande år. Det blir också tydligt var vi kan ha störst påverkan för att få ner vårt klimatavtryck.

Internt miljöarbete

Vi på Oenoforos vill gärna dra vårt strå till stacken genom att se över vad vi kan göra för att minska vår klimatpåverkan varje dag. Vi har under året bytt de av våra elavtal som inte kommit från förnybara källor och samtliga tre kontor har nu grön el. Vi har även börjat sortera köksavfall på våra kontor. På grund av pandemin har antalet tjänsteresor varit begränsade, vi börjar se över dem under 2022.



Väsentlighetsanalys

För att definiera innehållet i 2021-års hållbarhetsredovisning har vi utgått från föregående års trendanalys, adderade punkter och förtydliganden relevanta för vår verksamhet. Utfallet av detta tillsammans med en kartläggning om vilka de viktigaste sociala,

miljömässiga och ekonomiska frågorna är för några av våra största kunder, däribland Systembolaget, har resulterat i nedan väsentlighetsanalys som således ligger till grund för innehållet i rapporten.





Hållbar leverantörskedja

Vi är måna om att våra produkter ska framställas på ett hållbart sätt med bra arbetsförhållanden för de anställda. Vinindustrin generellt karaktäriseras av globala värdekedjor med flertalet lager av underleverantörer samt säsongsarbetare vilket i många fall gör det till en komplex kedja i vilken sociala eller miljömässiga risker kan förekomma.

För att utvärdera förhållandena hos våra leverantörer görs varje år en kartläggning av produkterna i det fasta sortimentet hos Systembolaget (d.v.s. de produkter som har en garanterad butikstäckning). 2021 inkluderades samtliga artiklar i det fasta sortimentet oavsett ursprung. Dessa artiklar står för 96% av Oenoforos försäljning på Systembolaget.

Oenoforos har under 2021 fortsatt haft 100% av artiklar i fast sortiment kartlagda ner på producentnivå. Systembolaget gjorde under 2021 en utvärdering av viner i beställningssortimentet med ursprung i vad man bedömer som högriskländer, även de är nu obligatoriska att kartlägga.

Oenoforos har ett fåtal viner från dessa länder och de är samtliga kartlagda med godkänt resultat.

I och med kartläggningen utvärderas leverantörerna baserat på ett antal riskindikatorer. Alla producenter förväntas skriva under Amforis uppförandekod, som behandlar riskområden som barnarbete, miljöskydd och affärsetik, alternativt ha en egen uppförandekod som kan likställas med denna. För att säkerställa efterlevnad av koden och att förhållandena i vår leverantörskedja är goda kan producenterna, efter utvärdering av kartläggningen, bli föremål för granskning av oberoende part.

Vårt mål att 100% av våra leverantörer med produkter i Systembolagets fasta sortiment ska ha antagit Amforis uppförandekod eller likvärdig uppförandekod uppfylldes 2020, men arbetet fortsätter varje dag.



ANTI-DISKRIMINERING



AFFÄRSETIK



HÄLSA OCH SÄKERHET



RIMLIGA ERSÄTTNINGAR



BARNARBETE



MILJÖSKYDD



INGET TVÅNGSARBETE



SKYDD FÖR UNGA ARBETARE



ANSTÄLLNINGS-TRYGGHET



ARBETSTID



FACKFÖRENINGSFRIHET OCH RÄTT TILL KOLLEKTIVA FÖRHANDLINGAR

Amfori

Amfori är en global organisation som arbetar för att hjälpa företag att skapa hållbara leverantörskedjor. Uppförandekoden består av 11 områden och bygger på internationella konventioner om mänskliga rättigheter, bland annat FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barns rättigheter, FN:s Global Compact samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Anti-korruption

Oenoforos står för en arbetsplats fri från korruption och accepterar ingen form av mutor eller smörjmedel. Vi ser att risken för korruption är större i leverantörskedjan än vad den är inom den egna verksamheten, dock behandlar vi ämnet i den hållbarhetspolicy som färdigställdes under 2019. När det kommer till leverantörskedjan förväntar vi oss att våra leverantörer ska agera etiskt och ta avstånd från all form av korruption. Affärsetik och anti-korruption är en del av Amforis uppförandekod.

Gödsel och bekämpningsmedel

En ekologisk odling bidrar inte bara till en miljö med mindre påverkan av konstgödsel och kemiska bekämpningsmedel utan är även hälsosamt för de anställda på vingården. Efterfrågan på ekologiska viner har under de senaste åren ökat bland de svenska konsumenterna och 2021 utgjorde ekologiska viner 34% av produktionen på Nordic Sea Winery.

I de fall ämnen som kräver skyddsutrustning används ska det göras i enlighet med Amforis uppförandekod där det framgår hur dessa ämnen ska förvaras och hanteras samt att skyddsutrustning alltid ska finnas tillgänglig för de anställda.



Miljö

Att framställa och sälja vin medför en påverkan på klimatet. Tillverkning av förpackningar och transporter är två områden som bidrar till stora utsläpp och inom vinindustrin har bland den största påverkan på klimatet och växthusgasutsläppen. Vi har under 2021 anslutit till Dryckesbranschens Klimatinitiativ för att kunna mäta våra utsläpp av koldioxid och därmed vår klimatpåverkan. Tanken är att vi på detta sätt ska kunna sätta upp relevanta

mål under kommande år för att minska vårt klimatavtryck. Även vid odling av råvaran och vinproduktionen sker en större miljöpåverkan. Klimatet är av stor betydelse för vinodlingarna och stora klimatförändringar riskerar att bidra till förändringar inom vinindustrin. Redan idag hör vi om nya utmaningar som producenter ställs inför. Större, bestående förändringar i klimatet kan leda till större omställningar i hur och var druvor kan odlas.

Ekologiskt sortiment

Ekologisk odling innebär att begränsningarna kring konstgödsel och bekämpningsmedel är större än vid konventionell odling och för att ett vin ska certifieras som ekologiskt krävs att både druvodling och vinframställning bedrivs som sådan. Det är en omställning och investering för en producent att ställa om från konventionell till ekologisk odling, innan vinerna kan börja säljas som ekologiska behöver druvorna ha odlats som ekologiska under tre år i följd. Att odla ekologiskt innebär emellertid en risk för känsligare grödor vilket kan resultera i minskad skörd.

Under de senaste åren har efterfrågan på ekologiska viner ökat i Sverige och med det även utbudet. Vi uppmuntrar alla våra leverantörer att certifiera sig för ekologisk odling dels för att minska påverkan på miljö och medarbetares hälsa men också för att möta de allt högre kraven på certifierade produkter från bland andra Systembolaget och konsumenten. 2021 producerades 7,9 miljoner liter ekologiskt vin på Nordic Sea Winery vilket motsvarar 34% av den totala volymen, en minskning med 10% jämfört med 2020. Minskningen beror till stor del på att ett konventionellt odlat vin blivit en stor försäljningssuccé på Systembolaget. Därtill har vi ökat kraftigt på mousserande vin som inte är ekologiskt.



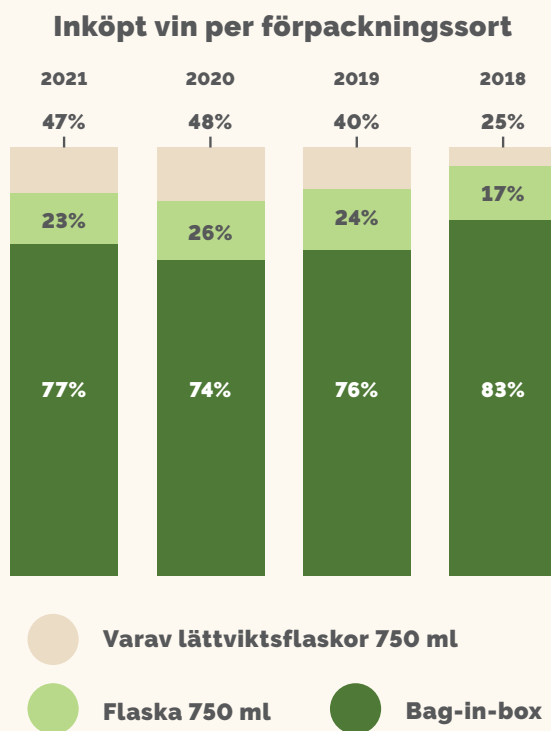
Klimatsmarta förpackningar

Bag-in-box förpackningar har en mindre påverkan på klimatet än lättviktsflaskor (750 ml glasflaskor som inte väger mer än 420 gram) som i sin tur har en mindre påverkan än traditionella glasflaskor. De traditionella glasflaskorna är den förpackningstyp inom vinindustrin som påverkar klimatet mest. Mycket energi går åt vid tillverkningen av glasflaskorna vilket innebär att utsläppen blir större. Dessutom går det åt mer energi vid transporten av både råmaterialet till flaskorna och sedan transporten av de färdiga glasflaskorna vilket även det leder till ökade utsläpp.

För att minska vår påverkan på klimatet vad gäller förpackningar har vi under de

senaste åren reducerat antalet traditionella glasflaskor som buteljeras på Nordic Sea Winery till förmån för lättviktsflaskor. Vid tillverkning och transport av lättviktsflaskor är energiåtgången mindre och därav minskar utsläppen och miljöpåverkan i jämförelse med traditionella glasflaskor. Under 2021 har vi minskat andelen lättviktsflaskor som buteljeras på Nordic Sea Winery med 1% vilket har resulterat i att 47% av våra glasflaskor nu mer består av lättviktsflaskor. Vårt mål att lättviktsflaskor år 2021 skulle utgöra 50% av de glasflaskor som buteljeras på NSW nåddes alltså inte. För att vi ska kunna nå målet i framtiden är vi beroende av yttre faktorer så som att den volym vi säljer till Systembolaget inte kraftigt minskar samt att det finns tillgång av lättviktsflaskor på marknaden. Vi började under året att använda oss av både PET-flaskor och tetra som räknas som klimatsmarta förpackningar. Vår ambition är att växa i dessa segment under kommande år och samtidigt försöka nå vårt mål med 50% lättviktsflaskor i vår egen produktion på NSW.

Den största volymen som levereras ut från Nordic Sea Winery står bag-in-box-förpackningar för, följt av glasflaskor och lättviktsflaskor.



Informationen i tabellen avser inköpt förpackningsmaterial, förbrukning av dessa sker i jämn takt. Flaskvikten är beräknad på ett snitt av flaska respektive lättviktsflaska.

Transporter

Vid hemtagning av vin försöker vi minimera antalet transporter och arbetar för att göra dessa både ekonomiskt och miljömässigt fördelaktiga. Oenoforos köper in vin från nio länder både inom och utanför Europa. Ca 95% av den volymen är bulkvin som transporteras direkt från producent till Nordic Sea Winery. Att förlägga slutproduktionen till Sverige och därmed minska frakten av färdigbuteljerat vin ger oss både kvalitetsmässiga och miljömässiga fördelar. Vi får större möjlighet att kontrollera kvaliteten på våra produkter genom hela produktionskedjan samt att det ger oss möjlighet att kapa ett led i logistikkedjan, vi slipper långväga transport av material och rymmer större kvantiteter vin på färre transporter vilket bidrar till att minska vår miljöpåverkan.

Hemtagning av bulkvin har under 2021 skett huvudsakligen via tågtransport följt av båt och vägtransport, under transporten förvaras vinet i ISO- eller flexitankar. Vi jobbar aktivt med att optimera och effektivisera de internationella transporterna och har som mål att öka andelen transporter med ISO-tank där det är möjligt. Detta då ISO-tank rymmer större kvantiteter vin, förbrukar mindre plast och emballage samt minskar svinnet, vilket gör att

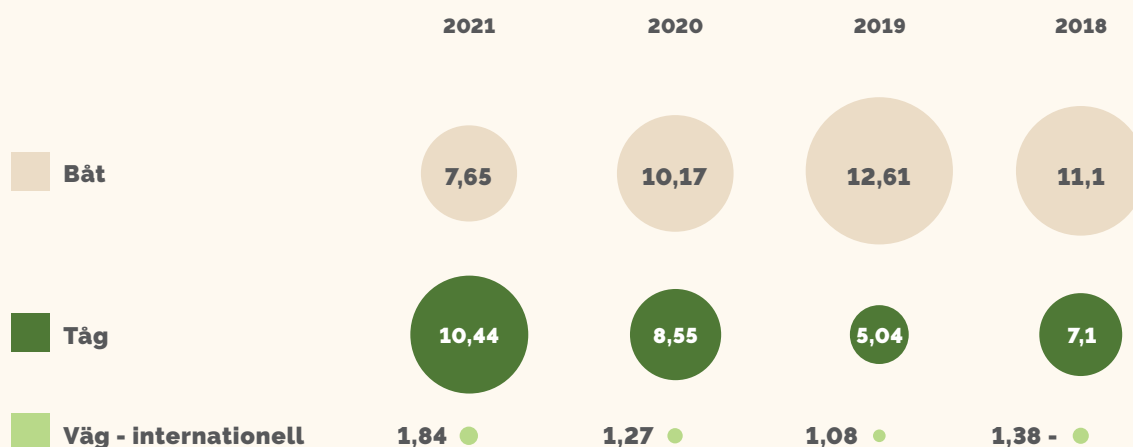
vi kan minska antalet transporter och med det även utsläppen.

Sedan 2015 går alla transporter från Sydafrika och Australien samt de flesta transporter från Frankrike och Spanien till Nordic Sea Winery med ISO-tank. 2018 kunde vi även börja transportera bulkvin från Italien i ISO-tank. För att kunna använda oss av ISO-tankar är vi dock beroende av att dessa finns tillgängliga. 2019 års nedgång i antal transporter med ISO-tank vändes under 2020 då tillgången på tankar ökat och fler leverantörer kunnat lasta med dem. Under 2021 höll uppgången i sig och vi landade i en ökning av transport i ISO-tank på +16% mot 2020.

Från Nordic Sea Winery i Simrishamn transporteras det färdigbuteljerade vinet till våra lager- och distributionspartners Postnord och Hillebrand. Vi använder oss av transportörer som har som mål att alltid använda ekodiesel, däremot medför tillgången på detta att det inte alltid är möjligt.

Ca 5% av det vin som Oenoforos köper in är buteljerat hos producent och går direkt till Postnord eller Hillebrand utan att passera Nordic Sea Winery. I dessa fall står Postnord alternativt Hillebrand för att ombesörja transporten.

Transport av bulkvin (miljoner liter)



Informationen i tabellen avser volym bulkvin som Oenoforos AB köpt in, transporten har gått direkt till Nordic Sea Winery. Detta innebär inte nödvändigtvis att den internationella transporten skett under samma år men ger en fingervisning om transporterade volymer under ett räkenskapsår. Vi har inte haft möjlighet att på ett tillförlitligt sätt ta fram detaljerad information om transporterna av buteljerat vin till 2021 års redovisning.





En säker & jämställd arbetsplats

En god arbetsmiljö anser vi ska vara hälsosam, säker, jämställd, trivselskapande och välbefinnande. Det är en förutsättning för att tillvarata de anställdas kompetens och för att skapa förutsättningar till utveckling i arbetet. Den är dessutom en viktig grund för att attrahera och rekrytera nya medarbetare. En god arbetsmiljö bidrar till att verksamhetens mål kan uppnås i en effektiv verksamhet med hög kvalitet.

Oenoforos och Nordic Sea Winery tar som arbetsgivare avstånd från all form av diskriminering och kränkande särbehandling vilket beskrivs i den hållbarhetspolicy som togs fram 2019. Vi strävar efter att främja jämställdhet och därmed erhålla större möjligheter att vara en arbetsplats med god arbetsmiljö och trivsel för företaget och dess produkter att utvecklas.

Att arbeta bland maskiner och andra potentiellt farliga redskap på en produktionsarbetsplats som Nordic Sea Winery kan

innebära vissa risker. Rutiner finns på plats för tillbud och olycksfallsrapportering samt informationshantering. En skyddskommitté adresserar frågor som rör upplysning och utbildning gällande arbetsmiljön, planering av användning av ämnen som kan föranleda ohälsa eller olycksfall, kemikalier, riskanalyser och CE-märkning samt företagshälsovård. Kommittén sammanträder minst fyra gånger per år och representeras av arbetsgivare, arbetstagare och företrädare från företagshälsovården. Måltal för korttidssjukfrånvaro (0-14 dagar) är 2% och utfallet låg 2021 på 2,97% totalt för kollektivanställda samt tjänstemän. Vi bedömer att den högre frånvaron beror på pandemin och följer upp detta 2022.

Vi strävar efter en jämn könsfördelning så långt det är möjligt. I nedan siffror ingår anställda på både Oenoforos och Nordic Sea Winery.



Medarbetare

Män

Kvinnor

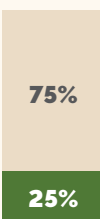
Styrelse

Företagsledning

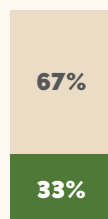
Övriga chefer

Alla anställda

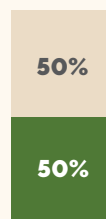
2021



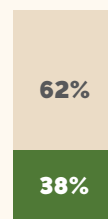
4 personer



9 personer

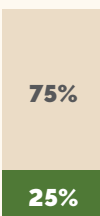


6 personer

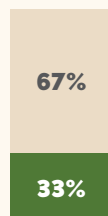


105 personer

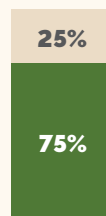
2020



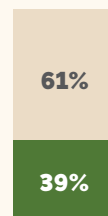
4 personer



9 personer

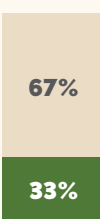


4 personer

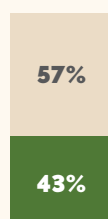


95 personer

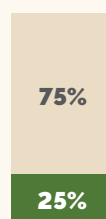
2019



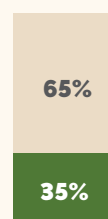
3 personer



7 personer



4 personer



111 personer

Utblick mot 2022

Vi fortsätter det ständiga arbetet för att öka andelen lättviktsflaskor som produceras på NSW och föröker att nå målet 2022 då vi inte nådde ända fram under 2021. Kontinuerligt utreder vi vår möjlighet att öka andelen transporter med ISO-tank. I det ständigt pågående arbetet med att verka för en hållbar leverantörskedja arbetar vi för att nya och befintliga leverantörer med produkter i Systembolagets fasta sortiment samt viner i beställningssortimentet med ursprung i högriskländer antar och efterlever amfori BSCI uppförandekod.

Vid lanseringen av Systembolagets nya märkning Hållbart Val den 1 mars 2022 hade vi två produkter som uppfyllde kriterierna gällande miljö och sociala faktorer. Vi har som mål under 2022 att öka det antalet väsentligt och ser därför ytterligare över våra förpackningar och uppmanar våra producenter att certifiera sig inte bara inom miljö utan också när det gäller sociala bitar som rör bland annat levnadslön, jämställdhet och säkerhet på arbetsplatsen.

Oenoforos har som mål att under 2022 certifiera oss för standarden Equalitas. Equalitas är en italiensk standard som hanterar social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Vi kommer även att certifiera vår produktion på Nordic Sea Winery. Tidplanen är att ha certifieringen på plats under hösten 2022. Det certifieringsorgan vi valt att använda är CSQA. Oenoforos ser certifieringen som en viktig del i hållbarhetsarbetet framåt då vi har vår största import av vin från just Italien.





Styrelsen för Oenoforos AB, Stockholm den 28 juni 2022

Underskrifter:



Alexander Soldatos
Verkställande Direktör



Anita Eriksson Groth
Styrelseledamot



Panagiotis Soldatos
Styrelseordförande



Gustav Soldatos
Styrelseledamot

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i **Oenoforos AB**, org.nr 556493-9188

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att min (vår) granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 juni 2022

BDO Mälardalen AB



Hans-Ulric Josefsson
Auktoriserad revisor

